

生命“视”界——人体器官捐献 公益传播大赛

深入宣传贯彻《人体器官捐献和移植条例》，迎接中国红十字会建会120周年，推动人体器官捐献宣传工作开展，中国人体器官捐献管理中心将于近期联合澎湃新闻新闻举办“生命‘视’界——人体器官捐献公益传播大赛”，传播人体器官捐献理念，普及人体器官捐献知识，培育社会文明新风尚。现面向医学即医学相关专业学生开展人体器官捐献公益传播作品征集活动。该活动由医学部和基础医学院人体解剖学教研室联合承办。

一、比赛主题

生命接力·大爱传递

二、比赛时间

2024年3月10日-4月5日

三、作品内容

（一）体现“人民至上、生命至上”理念，符合国家人体器官捐献法律、法规、政策、制度的相关规定，彰显红十字精神和社会主义核心价值观。

（二）体现“自愿、无偿”原则，符合生命伦理和社会公平正义，呈现人体器官捐献的精神内涵和社会价值。

（三）参赛作品需为原创，作品版权明晰，字体、画面及肖像授权等无争议。一经发现作品抄袭、借用等侵权行为，主办方有权取消作品参赛资格。此前公开发表过的作品也可参赛。

四、作品类别

（一）海报作品：主题突出，色彩和谐，画面均衡。作品为高清电子文件格式，300dpi，JPG文件。如获奖，需提供源文件（PSD、AI）。尺寸可自行决定，每组主题作品不超过四幅画面。

(二) 摄影作品：画面有较强的视觉表现力，彩色、黑白不限，单幅、组照均可。作品只允许对影调、对比度、色彩等进行适度调整，不得用技术手段对照片进行删除或增添、合成，保证内容真实性，图像（JPEG、TIFF），每幅作品文件大小不超过10M。

(三) 文创作品：设计创作符合人体器官捐献理念，作品兼具艺术性和实用性，可以是日常办公、生活等方面的工艺品，作品需提供设计稿和使用效果。

(四) 视频作品：作品不限于公益广告、微电影、微短剧、纪录片、原创歌曲、舞蹈、小品、相声、快板等形式，参赛作品需有明确的主题表达，画质、声音清晰，不带角标、台标、水印或标识，作品格式支持横、竖屏，可为MOV、MP4格式文件，分辨率不小于1920×1080像素，作品时长不超过5分钟。

五、投稿方式

参赛作品以附件形式发送到人体解剖学教研室邮箱（3574996615@qq.com）中。作品文稿命名格式：作品名称+院部+专业+姓名。联系人：姜晓东 15949436703 ;杨鑫雷 17808068203。

四、投稿截止日期：2024年4月5日

五、活动办法

征文活动结束后，主办单位将认真组织评审老师进行征文审阅评比，最终按照方案中的奖项设置比例评选出各奖项名次。

六、奖励设置

比赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名，给予证书（获奖者可按照学校规定申请获得相应创新学分）。投稿作品凡未做特殊说明的，部分作品将推荐到中国人体器官捐献管理中心生命“视”界-----人体器官捐献公益传播大赛活动参赛。

赤峰学院医学部

2024年3月19日

附件1

参赛作品信息表

作品名称		作品类型	
参赛单位			
联系人		联系电话 (微信同号)	
电子邮箱			
创作灵感			
内容阐释			

原创承诺书

本人已充分知晓“生命‘视’界——人体器官捐献公益传播大赛”的参赛规则，并作出如下承诺：

- 1.保证所提交的参赛作品确属本承诺人及团队完成，对该作品拥有充分、完全、排他的著作权。如出现虚假和侵权行为，由承诺人承担全部法律责任。
- 2.同意提交的参赛作品由中国人体器官捐献管理中心采用任何宣传方式在任何平台进行公益展示。
- 3.同意中国人体器官捐献管理中心对提交的参赛作品进行编辑处理，以便进行公开展示。
- 4.本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人：

日期：